

Impacto en Agricultores y sus Comunidades

10 Años de Inversión de Acumen
Latinoamérica en Regiones
afectadas por el Conflicto de
Colombia



60_decibels

Abril 2025



Credit: Acumen

La trayectoria de Acumen en América Latina

Acumen Latinoamérica (ALA) comenzó a operar en 2014 con el objetivo de invertir en empresas que abordan los retos de la pobreza y ayudan a reconstruir el tejido social en zonas rurales de Colombia afectadas por el conflicto.

Desde entonces, ALA ha invertido en 19 empresas, la mayoría agroindustriales. La mayoría tienen un fuerte enfoque comunitario y cinco son empresas propiedad de organizaciones locales de base.

El portafolio de ALA se ha construido aprovechando fondos de socios como USAID, BID Lab, Fundación Bancolombia y Peace Building Fund, entre otros.

En los últimos 10 años, ALA ha creado un portafolio que aborda los retos de la pobreza y la exclusión en Colombia en el marco del Fondo de Inversión para la Paz.

Métricas Claves

Métricas de inversión y alcance.

Capital invertido **\$10.2M**

Empresas en las que se invertió **19**

Agricultores alcanzados **91k**

Personas alcanzadas **109k**

Vías de Impacto en el Portfollio

Este estudio incluye seis inversiones representativas de la cartera global de ALA:

- Todas ellas son agroempresas, el foco de inversión de ALA, e incluyen una sección transversal de las cadenas de valor: frutas y verduras, café y cacao.
- Operan sobre todo en zonas afectadas por conflictos.
- Cuatro empresas se centran en la comunidad: su objetivo no es sólo beneficiar a los agricultores, sino también a sus comunidades.
- Una de las empresas es una organización de base, un tipo de inversión del que ALA ha sido pionera en Colombia. Varias empresas ofrecen también una amplia asistencia técnica.
- Los beneficiarios viven en su mayoría en regiones remotas de difícil acceso y con problemas de conectividad.

Las empresas de portafolio que participan en este estudio son todas agroempresas que operan en Colombia y que han desarrollado diversos modelos de negocio y de impacto para generar valor en cadenas de producción agrícolas clave.

Compañías del Portafolio Seleccionadas

Breve descripción del modelo de negocio de las empresas seleccionadas.

Acceso 1,892 lives impacted	Vincula a los pequeños agricultores con los mercados eliminando intermediarios. Garantiza mayores ingresos a los agricultores.	CortePaz 300 lives impacted	Proporciona asistencia técnica destinada a aumentar la productividad y la calidad de los cultivos de los productores de cacao, al tiempo que les suministra insumos.
Azahar 21,684 lives impacted	Vende café especializado y tostado procedentes de pequeños agricultores mediante un modelo de comercio directo que garantiza precios estables y de primera calidad al tiempo que ofrece asistencia técnica.	Selva Nevada 888 lives impacted	Produce helados artesanales y pulpa de fruta, abasteciéndose de frutas exóticas procedentes de organizaciones comunitarias de zonas de Colombia afectadas por el conflicto.
Cacao Hunters 3,492 lives impacted	Produce chocolate de primera calidad y comercia con granos de cacao procedentes de organizaciones comunitarias, a precios estables y elevados.	Siembra Viva 200 lives impacted	Apoya a los pequeños agricultores en el desarrollo de la agricultura orgánica y regenerativa, conectándolos con mercados de primera calidad.

Resumen Ejecutivo: Principales Hallazgos

1 El portafolio de ALA está llegando de manera efectiva a agricultores que enfrentan una profunda exclusión, especialmente aquellos en situación de pobreza, sin acceso previo a ofertas similares y sin alternativas viables.

2 El portafolio de ALA, que cubre un amplio espectro de modelos de negocio y cadenas de valor, ha beneficiado a los agricultores tanto a nivel individual como comunitario, en diversos tipos de impacto.

3 Los agricultores con mayor antigüedad reportan un impacto significativamente más profundo en su calidad de vida e ingresos. La mayoría considera que el impacto ha sido consistente y valioso con el paso del tiempo.

4 El impacto ha sido impulsado por un enfoque comunitario explícito y el acceso a asistencia técnica, según lo reportado por los agricultores.

5 Los agricultores destacan la estabilidad financiera, el acceso al mercado y precios justos, la mejora en la calidad y productividad de los cultivos, así como el desarrollo de conocimientos y habilidades, como los principales resultados del impacto.

6 Los agricultores se sienten más preparados para enfrentar un evento climático y han adoptado prácticas resilientes. Aquellos que se sienten más preparados también reportan un mayor impacto en su calidad de vida e ingresos.

7 Si bien tanto mujeres como hombres reportan la estabilidad financiera como el principal resultado, la segunda prioridad es diferente: las mujeres se enfocan en el desarrollo de habilidades, mientras que los hombres en el acceso al mercado y los precios.

8 El enfoque comunitario ha resultado en una mayor prosperidad económica y colaboración dentro de las comunidades. Los líderes destacan la estabilidad financiera y las oportunidades para los menos favorecidos.

Cómo Acumen Latinoamérica (ALA) ha generado un impacto positivo para los agricultores y las comunidades en Colombia.

En general, estas inversiones demuestran que una estrategia intencional de inversión en empresas con fines de lucro y proyectos puede generar un impacto profundo en áreas rurales afectadas por el conflicto en Colombia.

Desempeño del Portafolio

Las empresas del portafolio están llegando a agricultores que viven en situación de pobreza, sin acceso previo o actual a buenas alternativas. Los agricultores reportaron una mejora en su calidad de vida, mayor resiliencia, mejor capacidad de generar ingresos y mayor autonomía en la toma de decisiones.

Acceso y Satisfacción	Inclusividad	Resultados de Género	Primer Acceso	Alternativas	Net Promoter Score®
Impacto en Agricultores y sus Comunidades	50% vive en pobreza (por debajo de la línea nacional) Por debajo de \$5.50 o \$6.85 por persona al día.	36% son mujeres productoras Existe una oportunidad para alcanzar una mayor proporción	76% no tenía acceso previo a esta oferta Población potencialmente desatendida anteriormente	61% no cuenta con una buena alternativa a la oferta Indica una competencia limitada o una oferta única.	54 en una escala de -100 a 100 62% son Promotores: recomendarían altamente la empresa.
	83% reporta una mejora en su bienestar personal	76% reporta un incremento en sus ingresos	52% reporta mayor capacidad para tomar decisiones	49% se siente mucho mejor preparado para un evento climático	67% reporta impactos en la comunidad, en promedio Incluye colaboración, prosperidad y optimismo..

Los estudios se realizaron en diferentes años y conjuntos de preguntas del Índice de Probabilidad de Pobreza (IPP), por lo que algunos utilizaban \$5,50 y otros \$6,85 como líneas nacionales de pobreza.

Impacto en los Agricultores y su Comunidad

Nuestro objetivo era ir más allá de medir cambios en la calidad de vida o ingresos, y profundizar en los resultados reportados por los agricultores, tanto a nivel individual como comunitario. La tabla a la derecha muestra los principales temas de impacto mencionados y su prevalencia.

Las empresas del portafolio han logrado influir en los agricultores tanto económica como socialmente. Resultados tangibles como el acceso a mercados y precios justos, o la mejora en la calidad y el rendimiento de los cultivos, se complementan con resultados más sociales como el empoderamiento personal y la colaboración con los vecinos de la comunidad.

Las empresas del portafolio de Acumen han impactado a los agricultores tanto a nivel individual como comunitario, particularmente en temas clave de impacto económico y social, como la estabilidad financiera, así como la prosperidad económica y el optimismo de la comunidad.

Variedad de Categorías de Impacto Mencionadas por los Agricultores

Proporción de agricultores que reportan temas de impacto social y económico.



Resultados Experimentados por los Agricultores

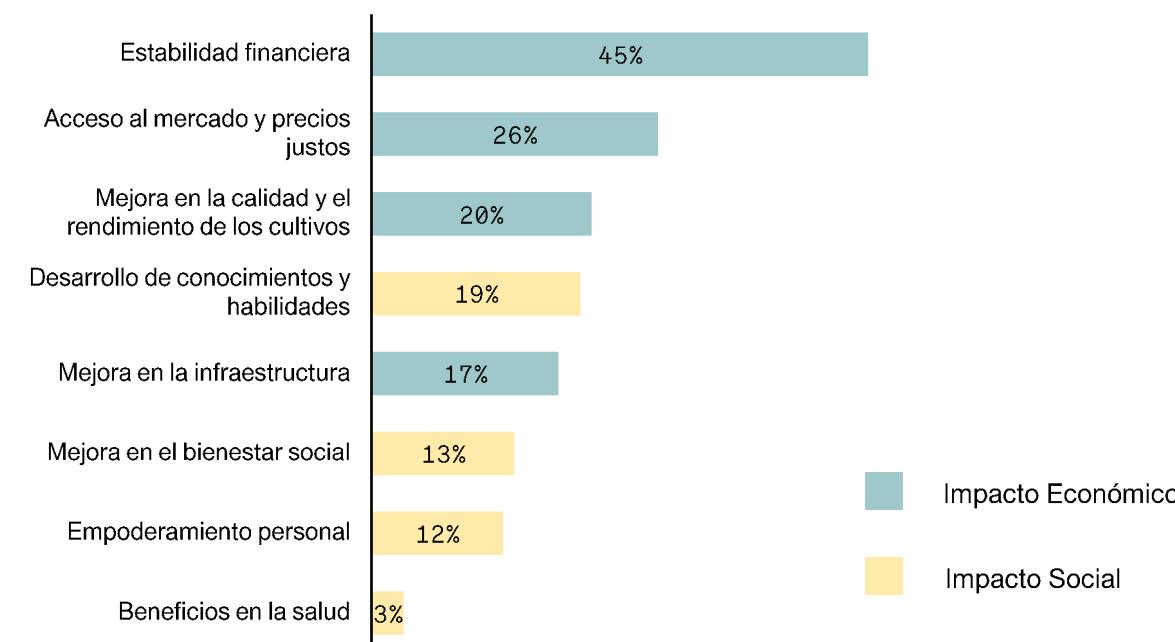
Los agricultores fueron invitados a describir, con sus propias palabras, cualquier cambio que estuvieran experimentando debido a su interacción con las inversiones de ALA. Codificamos sus respuestas abiertas para identificar los principales impactos sociales experimentados. Estos resultados son probablemente los más importantes desde la perspectiva de los agricultores.

Los agricultores de Acceso y Selva Nevada, ambas empresas con enfoque comunitario, mencionaron el empoderamiento personal como un resultado clave.

Según los agricultores, las empresas de ALA han generado una amplia variedad de impactos sociales, destacando la estabilidad financiera, el acceso a mercado y precios justos, la mejora en la calidad y el rendimiento de los cultivos, así como el desarrollo de conocimientos y habilidades.

Principales Resultados Experimentados Según los Agricultores

Pregunta: ¿Cómo ha mejorado su calidad de vida? (Respuestas abiertas, codificadas por 60 Decibels. (n = 410)



*Esta pregunta sólo se hizo a los agricultores que mencionaron que su calidad de vida mejoró; sin embargo, los porcentajes se basan en todos los agricultores a los que se les preguntó cómo cambió su calidad de vida.

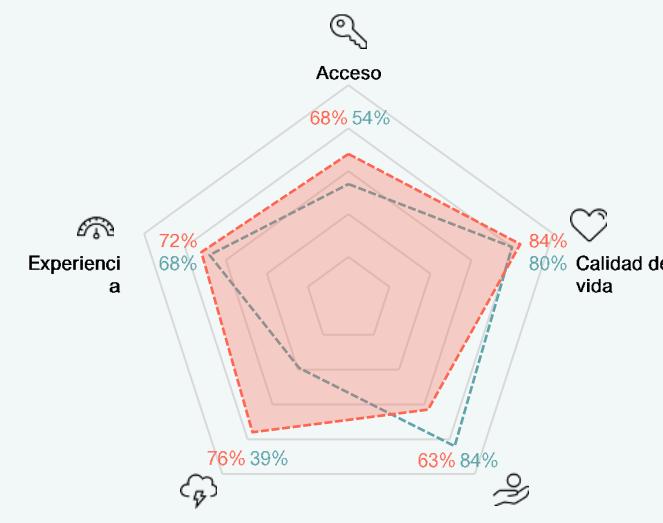
Enfoque Comunitario y Asistencia Técnica

Las empresas con un fuerte enfoque comunitario suelen promover métodos participativos, fomentar la colaboración e inclusión en los procesos de toma de decisiones. Esto puede ayudar a los agricultores a sentirse más capaces de influir en sus resultados, mejorando así su sentido de agencia.

Por otro lado, las empresas que ofrecen asistencia técnica proporcionan habilidades, conocimientos y herramientas a los agricultores para aumentar la productividad, mejorar la calidad de los cultivos y reducir costos. Esto puede contribuir a un impacto tangible en los ingresos, ya que los agricultores pueden vender productos de mayor calidad a mejores precios o lograr mayores rendimientos.

El impacto esperado ha sido potenciado por un enfoque comunitario explícito y la asistencia técnica proporcionada por las empresas en el portafolio.

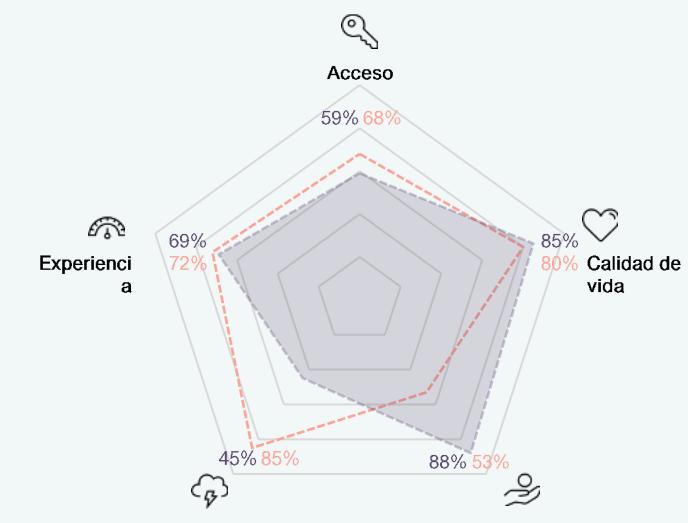
Enfoque Comunitario Explícito



----- Enfoque comunitario explícito: 72%

----- Sin enfoque comunitario explícito: 65%

Asistencia Técnica Recibida



----- Asistencia técnica recibida: 69%

----- Sin asistencia técnica recibida: 72%

*Acceso se calcula como el promedio de aquellos que reportan primer acceso y afirman no tener buenas alternativas. Agencia es el promedio de quienes reportan una mayor capacidad para tomar decisiones. Experiencia es el promedio de los Promotores y de aquellos que no experimentan desafíos.

Impacto por Género

Los resultados en términos de impacto económico están alineados con las desventajas estructurales ampliamente estudiadas que enfrentan las mujeres en las poblaciones objetivo. Esta diferencia en el impacto sobre los ingresos podría estar influenciada por múltiples factores.

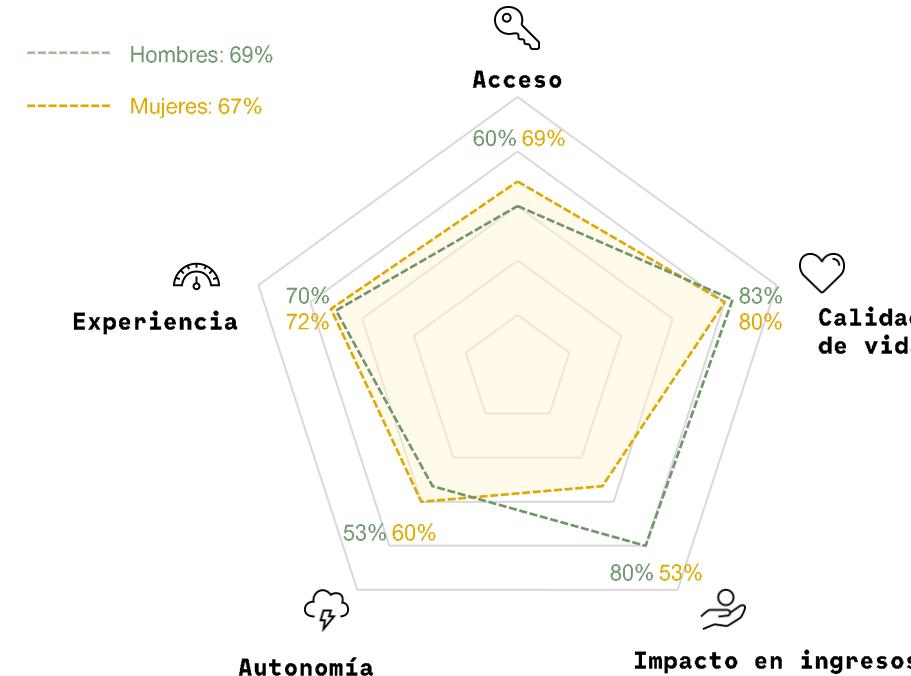
Los hombres tienen mayor probabilidad de reportar un aumento en el precio como la principal razón de su incremento en ingresos (55%), en comparación con las mujeres (45%). Adicionalmente, los hombres consideran que el precio recibido fue "muy bueno" con mayor frecuencia (19%) que las mujeres (10%).

Si bien tanto hombres como mujeres reportan la estabilidad financiera como el principal resultado, como siguiente resultado, los hombres destacan el acceso al mercado y los precios justos, mientras que las mujeres resaltan el desarrollo de conocimientos y habilidades como un factor clave.

Cuando comparamos los resultados y experiencias de hombres y mujeres, encontramos que las mujeres reportan con menos frecuencia una mejora en los ingresos. Por otro lado, las mujeres reportan con mayor frecuencia tener mayor agencia y mejor acceso.

Comparación de Resultados y Experiencia por Género

Hombres vs. Mujeres



“He cambiado mi mentalidad, ahora pienso como una agroempresaria, me dieron el deseo de mejorar porque no sabía el potencial que tenía. Hemos podido ver hasta dónde podemos llegar con la técnica y que es posible superarnos.
- Agricultora, Acceso, 41

“Azahar mejoró mi vida porque puedo vender los productos a un mejor precio, tengo mejor calidad porque cambié la técnica y he mejorado la producción.”
- Agricultor, Azahar, 63

Impacto en la Comunidad: General

En las encuestas a los agricultores, exploramos tres temas clave para evaluar el impacto que han tenido las empresas del portafolio de ALA en sus comunidades.

1 de 2 agricultores está totalmente de acuerdo en que ha visto un impacto significativo en los tres temas. Este grupo es más propenso a reportar un impacto más profundo en la mejora de la calidad de vida (96% vs. 73%), aumento en los ingresos (97% vs. 79%) y mayor capacidad para tomar decisiones en el hogar (58% vs. 33%).

En consecuencia, el NPS para este segmento es significativamente más alto (57) en comparación con el NPS del resto de los agricultores.

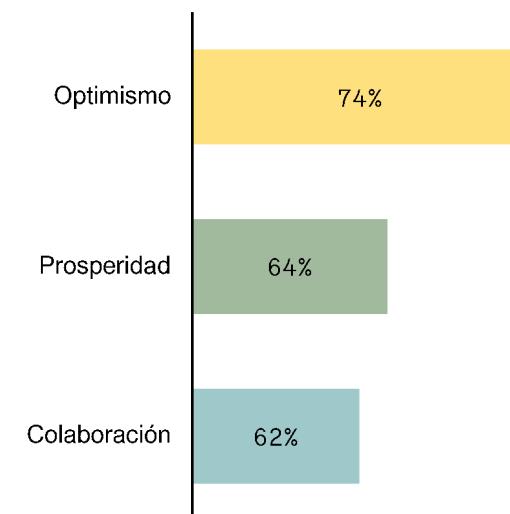
El enfoque comunitario de la empresa también juega un papel: quienes reportan estar totalmente de acuerdo en que han visto un impacto significativo en los tres temas son más propensos a haber trabajado con una empresa con enfoque comunitario (42%) en comparación con otros agricultores (10%).

El enfoque comunitario de las empresas ha resultado en una mayor colaboración, prosperidad económica y optimismo, según los agricultores.

Colaboración, Prosperidad y Optimismo

Preguntas:

Debido a [Empresa], colaboro con mis vecinos más a menudo que antes.
 Debido a [Empresa], mi comunidad se ha vuelto más próspera económicamente.
 Debido a [Empresa], mi comunidad se siente más optimista sobre el futuro.
 (% “totalmente de acuerdo”, n = 214)



“Azahar ha traído desarrollo económico, social y cultural a la comunidad, se puede ver más unidad gracias a los programas que se han desarrollado en la zona.”
 - Agricultor, Azahar, 33

“Las entregas a Cacao Hunters en los centros de acopio son cada 15 días; a veces no puedo hacer la entrega. Como comunidad, colaboramos entre nosotros y me ayudan.”
 - Agricultor, Cacao Hunters

“Siempre he tenido una buena relación con mis vecinos. Creo que la comunidad es más próspera porque, al beneficiarme yo, he traído a más personas a la finca que también se benefician, y eso genera más optimismo.”
 - Agricultor, SiembraViva, 61

Impacto en la Comunidad: Resultados

Se pidió a los agricultores que reflexionaran sobre los cambios en sus comunidades, enfocandose en colaboración, prosperidad económica y optimismo sobre el futuro.

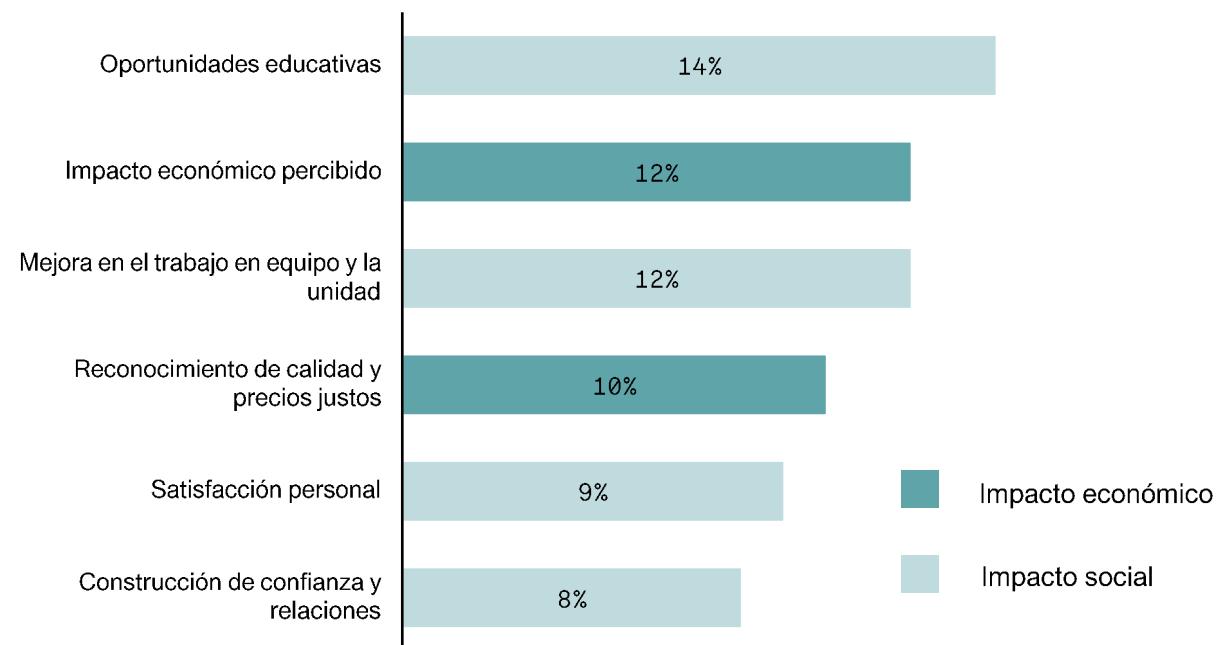
Codificamos sus respuestas abiertas para explorar sus pensamientos más profundos sobre estas categorías.

Los temas clave que surgieron se muestran a la derecha. Incluyen mejora en el trabajo en equipo y la unidad, oportunidades educativas, satisfacción personal y construcción de confianza y relaciones.

Las oportunidades educativas y el impacto económico son los principales temas comunitarios reportados.

Principales Resultados Experimentados Según los Agricultores

Pregunta: ¿Puedes contarnos más sobre alguna de tus respuestas a la pregunta anterior? (Respuestas abiertas, codificadas por 60 Decibels, n = 214)



Impacto a lo Largo del Tiempo

La forma habitual de evaluar cómo cambia el impacto en el tiempo es segmentando la muestra según la antigüedad de los agricultores*.

Los agricultores con mayor tiempo de relación con la empresa no solo reportan un impacto social y económico más profundo (como se muestra en el gráfico de la derecha), sino que también tienen mayor probabilidad de afirmar que su capacidad de tomar decisiones en el hogar ha aumentado significativamente (25%), en comparación con los agricultores con menos tiempo de relación (19%).

En general, una relación más prolongada con la empresa permite a los agricultores aplicar efectivamente el apoyo recibido de las compañías, y reinvertir en sus cultivos y fincas, lo que conduce a mayores rendimientos e impacto económico.

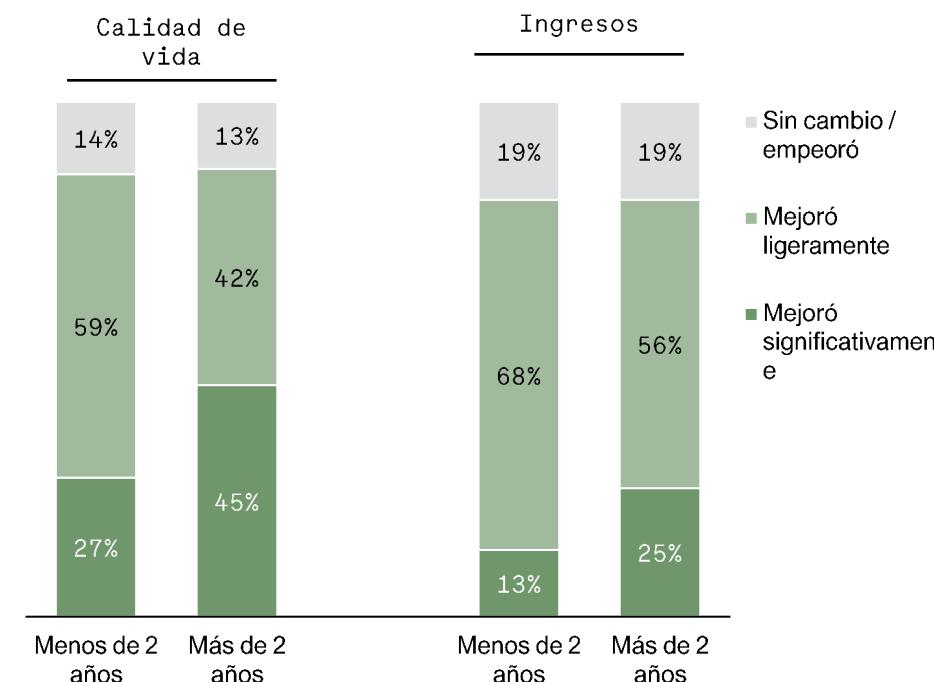
* Segmentamos a los agricultores en aquellos que han trabajado con la empresa por menos o más de 2 años, ya que este umbral proporciona segmentos de ponderación similar para una comparación más equilibrada.

Al analizar las diferencias según la antigüedad, los agricultores con mayor tiempo de relación con las empresas en el portafolio reportan un impacto significativamente más profundo en calidad de vida e ingresos.

Impacto en el Bienestar e Ingresos según la Antigüedad

Pregunta: ¿Ha cambiado su calidad de vida debido a [Empresa]? (n = 282 | Menos de 2 años = 124, Más de 2 años = 158)

Pregunta: ¿Ha cambiado el dinero que gana de la agricultura debido a [Empresa]? (n = 282 | Menos de 2 años = 124, Más de 2 años = 158)



“Las instalaciones en la finca y aquellas donde se procesa el café han mejorado. Soy un agricultor, y las primas de precio me han ayudado mucho a invertir en la finca, lo cual ha sido muy útil.”

– Agricultor, Azahar, 42, Más de dos años

“Los precios me han ayudado a pagar la universidad de mi hijo y hacer mejoras en la finca. Antes sembrábamos como lo hacían nuestros ancestros, ahora lo hacemos con más técnica.”

– Agricultor, Cacao Hunters, 43, Más de 2 años

Acerca de 60 Decibels

60 Decibels es una empresa de ámbito mundial especializada en la medición del impacto con base tecnológica, que aporta velocidad y repetibilidad a la medición del impacto social y a perspectivas de los clientes.

Facilitamos benchmarks genuinos en desempeño del impacto, lo que permite a las organizaciones comprender el impacto en relación con empresas homólogas y establecer objetivos de desempeño.

Contamos con una red de más de 1.600 investigadores en más de 100 países y hemos trabajado con más de 800 de los principales inversores de impacto del mundo, empresas, fundaciones, corporaciones, ONG y entidades públicas.

60 Decibels facilita escuchar a las personas que más importan.

Ramiro Rejas

Hellen Alvarado

Para consultas, envía un correo a:

ramiro@60decibels.com