

**Bogotá, Colombia**

**Marzo 16 2021**

**Señores**

**Miembros de Entidades Aliadas**

**Acumen Fund Inc.**

**América Latina**

El año 2020 representó grandes retos para Acumen Fund Inc. (“Acumen”) en América Latina. El Grupo de Portafolio, analizó cerca de 50 oportunidades de inversión logrando cerrar solamente una inversión adicional en una de nuestras compañías de portafolio. Esto se debió a los retos importantes que se presentaron en el contexto de la pandemia del Coronavirus SARS-CoV-2 (“COVID-19”). Estas oportunidades de inversión, estuvieron en los sectores prioritarios de Agronegocios, Energía y Educación.

En 2020 el área de Liderazgo operó por segunda vez el “Programa de Fellows de Acumen” en Colombia, con gran éxito a pesar de las interrupciones causadas por el COVID-19. Este grupo logró hacer un seminario presencial (En Rionegro Antioquia en Febrero 2020), junto con 25 encuentros virtuales (para un total de casi 100 horas de formación sincrónica virtual), y se dieron más de 200 horas de contenido virtual.

Todas estas actividades fueron apoyadas de manera muy efectiva por el Área de Comunicaciones, que a través de su Plan Estratégico Anual de Comunicaciones buscó fomentar temas relacionados a nuestro nuevo modelo de liderazgo, la inversión de impacto, la difusión de nuestro trabajo en la región y la creación de una audiencia local.

Al presentar este informe de nuestra gestión en el año 2020, quisiera aprovechar la oportunidad para agradecer y felicitar a todos los colaboradores y miembros de nuestra red de aliados. Este trabajo y los logros obtenidos durante el año son muestra de su compromiso con nuestra visión y nuestros valores institucionales.

Atentamente,



**Virgilio Barco Isakson**  
**Director Regional América Latina**  
**Acumen Fund Inc.**

## **1. Actividades de Portafolio**

En el 2020, el área de Portafolio que administra las actividades del Fondo Pionero para América Latina, tuvo en año de bastantes retos.

El grupo de Portafolio tuvo la oportunidad de analizar más de 50 nuevas oportunidades de inversión de las cuales 18 pasaron el filtro inicial para entrar en el proceso de Debida Diligencia Inicial. De esta selección se avanzó con 5 oportunidades, presentando al Comité de Inversión el mismo número de Memorandos de Inversión (“MI”); obteniendo aprobaciones finales. Así mismo, se culminó el proceso de inversión adicional en la forma de una nota convertible y un préstamo directo en dos de nuestras compañías de portafolio:

Uncommon Cacao, una empresa que le apuesta a que la prosperidad de los agricultores es un ingrediente clave de la cadena de valor del chocolate. Esta empresa adapta el comercio transparente para construir relaciones auténticas y de largo plazo en toda la cadena de suministro del chocolate. Uncommon posee y opera compañías de exportación de cacao en Belice y Guatemala que trabajan directamente con los agricultores para producir cacao de alta calidad, y distribuye cacao de varios orígenes, a más de 250 productores de chocolates a nivel mundial. La compañía es pionera en una nueva economía del cacao que paga precios más altos a los de mercado y garantiza volúmenes estables a los agricultores.

Selva Nevada, es una compañía de helados y frutas congeladas artesanales premium, que obtiene frutas de la biodiversidad colombiana de pequeños agricultores en las regiones de postconflicto en Colombia. Selva Nevada paga a las asociaciones en el momento de la cosecha, a veces ofreciendo capital de trabajo a los agricultores, comprando frutas en volúmenes predeterminados a largo plazo para crear ingresos estables para los pequeños agricultores. La empresa provee soluciones brindando una salida a frutas que anteriormente se echaban a perder, y garantizando una nueva fuente ingreso adicional a las familias campesinas. Actualmente las frutas son cosechadas de manera sostenible, ya sean recolectadas directamente de la selva tropical, o cultivadas naturalmente en granjas locales que protegen la biodiversidad natural y conserva los bosques de Colombia.

Muchas de las compañías de nuestro portafolio, tuvieron retos importantes dada la pandemia del COVID-19. Acumen hizo un esfuerzo por levantar unos fondos de emergencia para inyectar capital a varias de esas empresas para apoyar su sostenibilidad, ayudar a preservar puestos de trabajo y hacer giros en los modelos de negocio. Durante el 2020 se apoyaron con estos fondos a 7 donaciones y un préstamo (con condiciones subsidiadas).

## **2. Actividades de Liderazgo**

En 2020 el área de Liderazgo operó por segunda vez el “*Programa de Fellows de Acumen*” en Colombia. En esta ocasión, 24 participantes diversos seleccionados

entre ~760 aplicantes de todo el país (59% mujeres, 69% estratos 1,2 y 3, 38% con Sisbén, 10% de procedencia rural, 20% afrocolombianos, 8% indígenas) fueron seleccionados para la segunda cohorte cuya diversidad es un espejo cercano a la realidad del país (58% mujeres, 63% estratos 1,2 y 3, 29% con Sisbén, 21% de procedencia rural, 8% afrocolombianos, 4% indígenas). La diversidad es parte esencial del programa pues se busca crear un espacio de formación que refleje el sistema que se quiere cambiar.

De acuerdo con nuestro diseño de programa original, construido en más de 15 años de experiencia, el programa implica un año de formación en cuatro seminarios presenciales y casi 300 horas de formación virtual. Debido al COVID-19 y a que no podíamos detener un proceso que ya se había iniciado, alcanzamos a hacer un seminario presencial (En Rionegro Antioquia en febrero), se tuvieron 25 encuentros virtuales (para un total de casi 100 horas de formación sincrónica virtual), y se dieron más de 200 horas de contenido virtual. Dos de nuestras cinco cápsulas de contenido han sido reprogramadas para darse presencialmente en el 2021, y así no poner en riesgo nuestra intervención -que requiere de generar fuertes lazos de confianza y presencialidad. En el 2020 se trabajaron 3 cápsulas de contenido: Voz Auténtica, Lecturas de Buena Sociedad y Manejo de Polaridades.

Teniendo en cuenta los retos del COVID-19 y sus implicaciones sobre las organizaciones que los “Fellows” (participantes de nuestro programa) dirigen, Acumen levantó unos fondos de emergencia (que mencionamos ya en la sección 1); para apoyar la supervivencia de las organizaciones (mantener operaciones, mantener empleos, y pivotear modelos de negocio para responder a las nuevas necesidades). Durante el 2020 se apoyaron con estos fondos se hicieron 17 donaciones a distintas organizaciones de Fellows.

Adicionalmente, en Septiembre se inició la búsqueda de la tercera cohorte que culminará en abril del 2021.

### **3. Actividades de Comunicaciones**

En 2020 el área de Comunicaciones de Acumen Latinoamérica desarrolló un “*Plan Estratégico de Comunicaciones*” que buscaba difundir los logros y trabajo a nivel regional de las áreas relacionadas a la inversión de impacto y al fomento del desarrollo de habilidades de liderazgo en agentes de cambio de Colombia, así como el reclutamiento de una nueva cohorte del Programa de Fellows de Acumen. De igual forma buscaba fortalecer y el crecimiento de las audiencias locales. Para esto se realizaron actividades como eventos virtuales, la difusión de un boletín con información local, alianzas con diferentes organizaciones para la divulgación de noticias de interés y la ubicación de artículos, entrevistas y noticias en medios locales y nacionales.

Con el fin de continuar el posicionamiento y reforzar los mensajes regionales se hizo uso de los canales propios para la difusión de información, en estos se incluye el uso de redes sociales y nuestra página web en donde publicamos

blogs, historias y mensajes relacionados a nuestro trabajo en la región y que sirviera para generar interés y agregar valor a nuestra creciente audiencia local.

#### **4. Actividades de Recursos Humanos y Operaciones Generales**

A finales del año 2019, Acumen América Latina tenía un total de 9 personas contratadas de forma permanente. A lo largo del 2020 hubo 2 contrataciones nuevas en la forma de reemplazos de cargos existentes. De tal forma, el total de empleados a Diciembre 2020 cerró en un total de 9 personas de tiempo completo.

Las oficinas centrales de la empresa se mantuvieron en la misma sede localizada en la Carrera 7 # 83 – 29 oficina 502, en Bogotá. No hubo ampliaciones ni reducciones de espacio físico a lo largo del año.

#### **5. Cumplimiento del Régimen Tributario Especial**

**5.1. Contratos suscritos más significativos** – Durante el 2021, los siguientes fueron los contratos más representativos:

	<b>DETALLE DEL CONTRATO</b>	<b>VALOR</b>
VENTAS Y AVALUOS SAS	Contrato de Artendamiento	176,539,605
MARIA NELLY GRISALES ARISTIZABAL	Contrato de Asesoría - Asistencia Técnica	99,248,340
FROSCH COLOMBIA SAS	Contrato Agencia de Viajes	52,303,337
GOMEZ PINZON ABOGADOS SAS	Contrato Asesoría Legal	44,555,293
FEDEPANELA	Contrato de Asesoría - Asistencia Técnica	31,513,104
PATRICIA DUEÑAS DUARTE	Contrato de Asesoría Contable	27,912,000
NATALIA SERNA PACHON	Contrato Asesoría Legal	26,410,000
JANUAR CHAVERRA BARCO	Contrato de Asesoría - Asistencia Técnica	20,500,000
EMG ASESORIAS CONTABLES Y TRIBUTARIAS SAS	Contrato de Asesoría - Revisoría Fiscal	15,565,200
BICAM SAS	Contrato de Servicios Generales - Aseo	13,750,000
PEDRO J RIVAS MENA	Contrato Asesoría Legal	11,000,000
AMAZINK STUDIO SAS -	Contrato de Asesoría - Contenido Digital	10,928,960
WILLIAM HERREÑO MENESES	Contrato de Asesoría - Monitoreo Ambiental	9,625,000
<b>TOTAL</b>		<b>539,850,839</b>

**5.2. Proyectos en Curso y Finalizados** – Durante el 2021 Acumen los proyectos más sobresalientes fueron los siguientes:

- **Proyecto Facilidad de Emergencia de Acumen** – Como se menciona en la sección 1 y 2 del presente informe; a través de este proyecto se inyectó capital de emergencia apoyando con 7 donaciones y un préstamo (con condiciones subsidiadas), a nuestras empresas de portafolio. Adicionalmente se hicieron 17 donaciones a distintas para apoyar a organizaciones de Fellows.
- **Proyecto Fundación Santo Domingo** – Proyecto en curso, que consiste en un Convenio de Cooperación para apoyar el desarrollo e implementación

del Programa de Fellows Colombia. En el 2020 se ejecutaron parte de los recursos de este proyecto que culmina en el 2021.

○

**5.3. Reporte de Ingresos** – Los ingresos de Acumen Fund Inc. a Diciembre 31 de 2020, ascendieron a \$3,320 millones, de los cuales \$3,318 millones correspondieron a donaciones; y los \$2 millones remanentes correspondieron a reintegros por otros costos y gastos.

Los recursos recibidos fueron destinados actividades de sostenimiento y a actividades meritorias.

**5.4. Subsidios y Aportes Recibidos** – En el año 2021, Acumen no recibió recursos por conceptos de subsidios o aportes recibidos.

**5.5. Metas Logradas en Beneficio de la Comunidad** – Estas metas se describen en las secciones 1, 2 y 3 del presente Informe.